

RESOLUCIÓN

A la vista de la propuesta a presentar al Consejo Rector del Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba, en la que se pone de manifiesto la necesidad de prorrogar el Convenio de colaboración entre UNICAJA BANCO, S.A. y el IMAE Gran Teatro de Córdoba, para dar servicio de venta de localidades en taquilla durante el ejercicio 2015.

Mediante la presente **RESUELVO** se proceda a la **RETENCION DE CRÉDITO** por un importe de **VEINTISEIS MIL EUROS (26.000,00 €)**; con cargo a la aplicación "0 3340 22708 SERVICIO DE RECAUDACIÓN A FAVOR DE LA ENTIDAD" del Presupuesto 2015 del IMAE Gran Teatro de Córdoba:

Solicito por tanto a la Intervención de esta Entidad emita el correspondiente documento contable de **RETENCION DE CREDITO (RC)**.

Córdoba, a 15 de enero de 2015

EL PRESIDENTE
DEL IMAE GRAN TEATRO DE CÓRDOBA



Fdo.: Juan Miguel Moreno Calderón

I. MUNICIPAL ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO

RC

Clave operación **100**
Signo **0**

CONTABILIDAD DEL
PRESUPUESTO DE GASTOS

PRESUPUESTO CORRIENTE

RETENCIÓN DE CRÉDITO

Nº. Op. Anterior:
Nº. Expediente:
Aplicaciones: **1**
Oficina
Ejercicio: **2015**

Presupuesto **2015**

| | | | | | |
|---|-------------|--------------|--------------------|------------------|------|
| Orgánica | Programa | Económica: | Referencia | Importe EUROS | PGCP |
| 0 | 3340 | 22708 | 22015000058 | 26.000,00 | |
| SERVICIOS DE RECAUDACION A FAVOR DE LA ENTIDAD | | | | | |

| | |
|------------------------------|------------------|
| Importe | Importe EUROS |
| VEINTISEIS MIL EUROS. | 26.000,00 |

Código de Gasto/Proyecto:

Interesado:
Ordinal Bancario

Texto libre
SERVICIO TAQUILLA - JANTO 2015

CERTIFICO: Que para la(s) aplicación(es) que figura(n) en este documento (o su anexo), existe Saldo de Crédito Disponible, quedando retenido el importe que se reseña.

LA RESPONSABLE DEL DEP.
Administración Laboral y General
Fdo.: Francisca Delgado Esquivel

LA INTERVENTORA

EL PRESIDENTE

ayuntamiento de cordoba

Fdo: M^a Dolores Barba S.

Fdo: Paloma Pardo B.

Fdo: Juan Miguel Moreno Calderón

Nº. Operación: **220150000051**

Sentado en Libro Diario de
Contabilidad Presupuestaria con
Fecha **15/01/2015**

**INFORME RELATIVO A LA CANTIDAD RETENIDA EN LA APLICACIÓN 0
3340 22708 "SERVICIO DE RECAUDACION A FAVOR DE LA ENTIDAD"**

Con fecha 23 de abril de 2010, el Consejo Rector del Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba, en sesión extraordinaria, adoptó acuerdo de aprobación del Convenio entre Unicaja y el IMAE Gran teatro de Córdoba.

En dicho Convenio, según la decimosexta estipulación, este es susceptible de sufrir prórrogas anuales de forma tácita, salvo denuncia expresa de cualquiera de las partes con un mes de antelación a la fecha de vencimiento o finalización de cualquiera de las prórrogas.

Como la cantidad que debe retenerse no es un importe fijo, pues depende del número de localidades vendidas en taquilla y este no puede saberse de forma anticipada, se ha realizado un estudio de las unidades facturadas mensualmente en 2014, que es el siguiente:

| | ENTRADAS | 0,30 | IVA | TOTAL |
|--------------|---------------|------------------|-----------------|------------------|
| DICIEMBRE-13 | 4.909 | 1.472,70 | 309,27 | 1.781,97 |
| ENERO | 5.637 | 1.691,10 | 355,13 | 2.046,23 |
| FEBRERO | 6.097 | 1.829,10 | 384,11 | 2.213,21 |
| MARZO | 3.903 | 1.170,90 | 245,89 | 1.416,79 |
| ABRIL | 2.024 | 607,20 | 127,51 | 734,71 |
| MAYO | 4.464 | 1.339,20 | 281,23 | 1.620,43 |
| JUNIO | 7.389 | 2.216,70 | 465,51 | 2.682,21 |
| JULIO | 7.935 | 2.380,50 | 499,91 | 2.880,41 |
| SEPTIEMBRE | 1.539 | 461,70 | 96,96 | 558,66 |
| OCTUBRE | 12.641 | 3.792,30 | 796,38 | 4.588,68 |
| NOVIEMBRE | 7.101 | 2.130,30 | 447,36 | 2.577,66 |
| TOTAL | 63.639 | 19.091,70 | 4.009,26 | 23.100,96 |

Previendo un aumento en las ventas a lo largo del ejercicio 2015, se ha estimado el gasto por el servicio de venta de localidades en taquilla para este ejercicio un total de VEINTISEIS MIL EUROS, impuestos incluidos.

Córdoba, 15 de enero de 2015

PA-
Responsible
Administración Laboral y General
Francisca Delgado Eslava
ayuntamientodecordoba

Fdo. M^a Dolores Barba Sansalvador
Encargada de Gestión y Administración
del IMAE Gran Teatro de Córdoba

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS "GRAN TEATRO" DE CORDOBA Y UNICAJA

En Córdoba, a 06 de octubre de 2010.

REUNIDOS

De una parte, D. Lucas Javier Serrano Gallardo, con N.I.F. 30.533.449-Y, Director de Área de Córdoba Capital, en nombre y representación de Montes de Piedad y Cajas de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén, UNICAJA, (en adelante UNICAJA), entidad domiciliada en Málaga, calle Avenida de Andalucía, 10 y 12, con Número de Identificación Fiscal G-93040566, inscrita en el registro Mercantil de Málaga, en virtud de la escritura de apoderamiento autorizada por el Notario de Málaga, D. José Manuel de Torres Puentes, el día 5 de diciembre de 1996, con el número 5081/96 de protocolo

Y de otra, D. Rafael Blanco Perea, con N.I.F. 30.452.709-L, Primer Teniente de Alcalde de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba y Presidente del Instituto Municipal de Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba (en adelante IMAE)

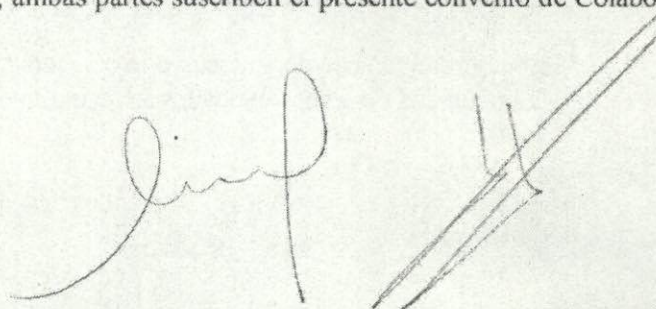
Ambas partes, actuando en nombre y representación de sus respectivas instituciones, se reconocen recíprocamente capacidad y competencia para formalizar el presente Convenio, y a sus efectos,

EXPONEN

Primero.- Que UNICAJA, en su interés por orientar sus actuaciones a la consecución de fines de interés público, ha desarrollado su plataforma Uniticket de ventas de entradas multicanal para facilitar al público en general el acercamiento de éste, al mundo de la cultura.

Segundo.- Que es objetivo de la política cultural del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, a través del Instituto Municipal de las Artes Escénicas, promover la realización de actividades que fomenten las artes escénicas y musicales de la ciudad de Córdoba, posibilitando la participación de los ciudadanos en todas las actividades organizadas por esta institución en apoyo y difusión de las mismas.

Por todo ello y, de mutuo acuerdo, ambas partes suscriben el presente convenio de Colaboración, con arreglo a las siguientes:



ESTIPULACIONES

Primera: UNICAJA mantendrá una colaboración especial con el IMAE por toda su programación anual.

Segunda: En virtud de este acuerdo UNICAJA asume la condición de entidad colaboradora del IMAE, y se beneficiará de todas las contraprestaciones que tal condición lleven aparejadas. Así, la marca de UNICAJA aparecerá como entidad colaboradora en todas las publicaciones y ediciones elaboradas por el IMAE, tales como:

- Folletos mensuales de programación.
- Carteles mensuales de programación.
- Programas de mano de espectáculos incluidos en la Programación Ordinaria.
- Anuncios diarios en prensa o cualquier otro medio de comunicación, que hagan referencia a la Programación Ordinaria del Gran Teatro.
- Páginas web del IMAE (incluye las específicas del Festival de la Guitarra y del Concurso Nacional de Arte Flamenco).

* Programación Ordinaria: incluye la programación propia que realiza el Instituto, quedando excluida de la misma la programación ajena (cesiones de uso a otras entidades), salvo la temporada de conciertos de la Orquesta de Córdoba que sí estaría incluida.

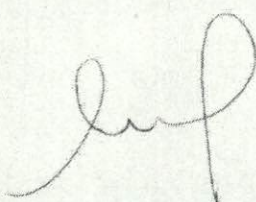
Tercera: Así mismo, en virtud de este acuerdo el IMAE se beneficiará de todas las acciones promocionales que Unicaja lleve a cabo, no solo con sus clientes sino también con todos los usuarios de su plataforma Uniticket, a fin de dar a conocer la programación de los eventos promovidos por el IMAE en todos los recintos gestionados por dicho organismo.

Unicaja trimestralmente enviará a todos los usuarios de la plataforma Uniticket, vía newsletter información de la programación de todos los espectáculos promovidos por el IMAE.

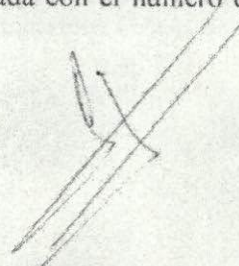
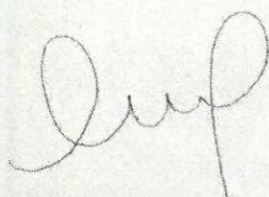
Unicaja informará a sus clientes, en la correspondencia que reciben éstos, de la inclusión de los recintos gestionados por el IMAE en la plataforma multicanal de Uniticket y en la posibilidad de la adquisición de las entradas por Internet.

Con la firma del presente convenio los recintos correspondientes al IMAE aparecerán publicitados en la página de Uniticket de la web de Unicaja tanto en el apartado de Internet como en el de venta por Teléfono.

En el presente acuerdo se incluye la colaboración entre el IMAE y UNICAJA para la publicidad de ambas entidades a través de vínculos interactivos entre las páginas web de las mismas.



- Cuarta:** Cuando las entradas sean abonadas con tarjeta ya sean propias o ajenas, en taquilla, por venta telefónica o banca por Internet, se devengará una comisión a favor de UNICAJA del 1,1% del precio total como tasa de intercambio.
- Quinta:** El IMAE abonará como coste del servicio el 2 % de la venta total de las entradas vendidas por el canal presencial, con un mínimo de 0.30 € por entrada vendida. Para el canal de Internet el devengo será de un 5%, de la venta total por este canal con un mínimo de 0.60€ por entrada vendida y para el canal telefónico un 5%, con un mínimo de 0.60 € por entrada vendida.
- Sexta:** UNICAJA como parte del convenio de colaboración con el IMAE se hará cargo de todos los gastos de primera instalación, implantación y mantenimiento de la infraestructura necesaria para la venta de localidades a través de los distintos canales de la aplicación de Ticketing, así como la renovación de los equipos y actualización de la infraestructura existente, cuyo inventario se recoge como anexo al presente convenio y cuyo coste estimado asciende a SESENTA ML SETECIENTOS EUROS (60.700 €). También se hará cargo de la formación del personal del IMAE que actúe como operador del sistema. UNICAJA se compromete, en caso de abaratamiento de los costes de los servicios a repercutir dicha reducción en los tipos que se recogen en esta cláusula.
- Todo el papel para la emisión de las entradas o tickets destinados a la venta por taquillas a que se refiere el presente convenio, será suministrado por UNICAJA, siendo los de diseño estándar de Unicaja a cargo de la misma y los diseños especiales, si fuera el caso, por cuenta del IMAE.
- Séptima:** El importe de las entradas vendidas por los canales de Internet y teléfono, serán abonadas diariamente en la cuenta 2103.0805.04.0030007784, así mismo y también diariamente, las comisiones indicadas en la cláusula, SEXTA se cargarán en dicha cuenta.
- Octava:** La retirada de las entradas adquiridas por los canales de Internet y Teléfono, se efectuará por parte del usuario final con la tarjeta utilizada para la compra, en cualquier cajero de la red de Unicaja y en las taquillas de los recintos.
- Novena:** El servicio de distribución de entradas en toda la Red de Cajeros de Unicaja será totalmente gratuito para el IMAE, que se compromete a admitir el ticket expedido por el cajero como medio de localización o medio de acceso a sus recintos.
- Décima:** En el ticket emitido por el cajero de Unicaja aparecerá el nombre del recinto, el nombre de la obra o espectáculo que corresponda, la fecha del evento, la hora del espectáculo y la localidad unívocamente localizada con el número de la sala, la fila y el número de butaca si fuera numerada.



Undécima: UNICAJA no quedará vinculada a responsabilidades de ningún tipo en que pudiera incurrir el IMAE, en el orden social, laboral, o de cualquier otro carácter con motivo de la organización de su actividad.

El IMAE será el único responsable ante la SGAE de gestionar todos aquellos temas concernientes a los derechos de autor de los espectáculos objeto de este convenio en todos los casos en que sea necesario.

UNICAJA se reserva el derecho de sustituir al proveedor del sistema de venta y retirada de entradas en caso de que tecnológica o económicamente fuera aconsejable, asegurando, cuando menos la misma calidad del servicio que la prestada con el proveedor tecnológico actual, comprometiéndose a la formación del personal del IMAE

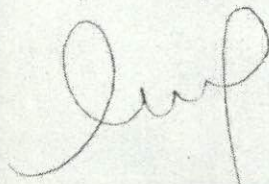
Duodécima: UNICAJA garantiza la protección y privacidad de los datos de carácter personal que pudieran incorporarse al cualquier fichero creado en el seno del sistema de venta de entradas denominado PROSCAENIUM o cualquiera que esta entidad estableciere en el futuro a los fines específicos.

En virtud de lo expuesto, cualquier tratamiento y/o incorporación de los referidos datos personales a un fichero automatizado o no deberá cumplir los requisitos establecidos en la legislación correspondiente, estando obligada UNICAJA a responder de su protección como responsable de los referidos ficheros.

No obstante, a los fines del cumplimiento de las obligaciones de información a los titulares de los datos de carácter personal de referencia, UNICAJA especificará por cualquier medio expreso que deje pública constancia además del cumplimiento de la legislación correspondiente que dichos datos podrán ser comunicados al IMAE exclusivamente para los fines establecidos en este convenio, esto es, la de gestionar la venta. En todo caso, El IMAE se obliga a establecer y cumplir las medidas de seguridad que la responsable del fichero le comunique a fin de garantizar la protección y privacidad de aquellos datos de carácter personal.

Decimotercera: UNICAJA, de acuerdo con el IMAE, definirá la política de comunicación y de marketing en cada momento con el objetivo de incrementar la venta a través de los canales que gestiona a favor de los espectáculos promovidos por el IMAE tratando de favorecer de este modo el cumplimiento del presente convenio. El IMAE autoriza a UNICAJA desde ahora y durante toda la duración de este convenio y de sus prórrogas a utilizar su nombre e imagen, con la finalidad prevista en este pacto sin necesidad de ninguna otra autorización escrita.

El IMAE se obliga a que toda comunicación que haga referencia a la venta de entradas contempladas por este convenio, mencione el sistema "UNITICKET de Unicaja", con sus logos correspondientes, de venta de entradas por todos sus



canales. En consecuencia, UNICAJA autoriza al IMAE para la utilización de la imagen corporativa de UNICAJA a los solos fines previstos en este convenio.

Asimismo el IMAE se obliga a hacer referencia al sistema UNITICKET, en las mismas condiciones del párrafo anterior, en los eventos temporales en que se instale dicho sistema y a la inclusión de la imagen de Unicaja en toda la publicidad realizada para la promoción de dichos eventos.

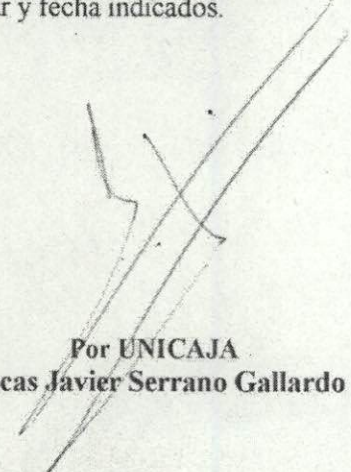
Decimocuarta: Atendiendo a la naturaleza confidencial de toda la documentación no pública que pueda ser utilizada en el desarrollo de este Convenio y de la actividad en él relacionada, las partes se comprometen a recibirla y guardarla de forma confidencial y a utilizarla únicamente para los fines y objetivos delimitados en este convenio y a destruirla una vez finalizada la vigencia del mismo.

Decimoquinta: El presente Convenio constituye la manifestación expresa de la voluntad de las partes en relación con la materia aquí contenida. Cualquier modificación a este Convenio, deberá ser hecha por escrito y firmada por ambas partes.

Decimosexta: El presente Convenio tendrá una vigencia de un año, siendo susceptible de sufrir prórrogas anuales de forma tácita, salvo denuncia expresa de cualquiera de las partes con un mes de antelación a la fecha de vencimiento o a la finalización de cualquiera de las prórrogas.

Decimoséptima: Este Convenio se registrará y será interpretado de acuerdo a las leyes españolas.

Y en prueba de conformidad firman el presente acuerdo por duplicado ejemplar y a un solo efecto en el lugar y fecha indicados.



Por UNICAJA
Lucas Javier Serrano Gallardo



Por el IMAE
Rafael Blanco Perea

ANEXO I

| |
|---|
| VALORACIÓN ESTIMADA HARDWARE Y SOFTWARE DE LOS RECINTOS DE I.M.A.E. |
|---|

GRAN TEATRO CÓRDOBA

| | unidades | Precio unidad | Precio (sin IVA) |
|-------------------------------|----------|---------------|------------------|
| Ordenador fijo IBM Pentium IV | 2 | 475,00 | 950,00 |
| Impresora modelo TEC | 2 | 1.095,00 | 2.190,00 |
| Licencia servidor | 1 | 8.771,77 | 8.771,77 |
| Licencias Admon/Taquilla | 2 | 10.958,00 | 10.958,00 |
| Licencia módulo abonados | 1 | 5.490,00 | 10.980,00 |
| Licencia conexión DB | 1 | 1.315,77 | 1.315,77 |
| Tratamiento planos y logos | 1 | 4.745,00 | 4.745,00 |
| Línea Frame Relay (anual) | 1 | 7.200,00 | 7.200,00 |

TEATRO AXERQUÍA

| | | | |
|----------------------------|---|----------|----------|
| Impresora modelo TEC | 1 | 1.095,00 | 1.095,00 |
| Impresora modelo TOSHIBA | 1 | 1.095,00 | 1.095,00 |
| Licencia Admon/Taquilla | 2 | 3.846,48 | 7.692,96 |
| Tratamiento planos y logos | 1 | 1.095,00 | 1.095,00 |
| Cuota mensual recinto | 1 | 2.618,76 | 2.618,76 |

| |
|-----------|
| 60.707,26 |
|-----------|

ANEXO 2**ANEXO AL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE CÓRDOBA Y UNICAJA**

Según la estipulación undécima del Convenio de Colaboración en la que UNICAJA se reserva el derecho de sustituir al proveedor del sistema de ventas y retirada de entradas en caso de que tecnológica o económicamente fuera aconsejable, asegurando, cuando menos la misma calidad del servicio que la prestada con el proveedor tecnológico actual, comprometiéndose a la formación del personal del IMAE. La Estipulación Quinta se modifica con motivo de esta sustitución del proveedor.

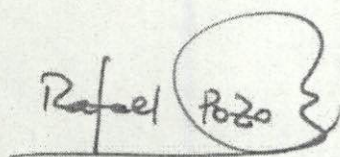
Quinta: El IMAE abonará exclusivamente como coste del servicio 0.30€ por entrada vendida en taquilla (IVA no incluido).

Las invitaciones que sean emitidas por EL IMAE serán facturadas por UNICAJA a un precio de 0€, hasta un máximo de un 8% del total del aforo. En caso de sobrepasar este porcentaje, serán facturadas a 0.30€.

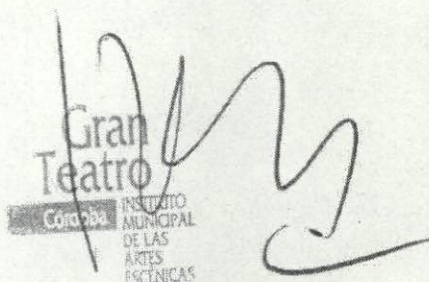
En caso de que el IMAE promueva algún espectáculo benéfico en su totalidad, UNICAJA no comisionará dicho espectáculo siempre que se publiquen las marcas Uniticket y Unicaja como colaboradoras/patrocinadoras del evento.

Las comisiones que cobrará UNICAJA por la venta de entradas a través del canal de Internet y Teléfono serán repercutidas al usuario final. Dichas comisiones serán de 0.90€ más el 2% del precio de la entrada (IVA incluido).

Leído, aprobado y firmado por duplicado el 19 de julio de 2011.



Por UNICAJA
Rafael Pozo Barahona



Por el IMAE
Juan Miguel Moreno Calderón